

A stylized lightbulb graphic in shades of blue and green, with a glowing effect. The text is overlaid on the bulb. The text is in a bold, sans-serif font. The word 'REGULAMENTO' is the largest, followed by 'PRÊMIO' and 'SUSTENTABILIDADE'. The year '2019' is positioned to the right of 'SUSTENTABILIDADE'.

**REGULAMENTO**

**PRÊMIO**

---

**SUSTENTABILIDADE**

2019

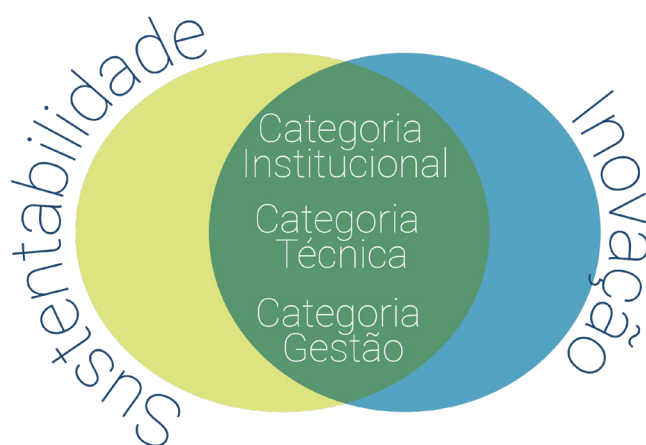
# 1. OBJETIVO

O *Prêmio Sustentabilidade 2019* em sua 3ª edição tem como objetivo reconhecer os melhores projetos e iniciativas inovadoras desenvolvidos por profissionais das empresas privadas prestadoras de serviços públicos de abastecimento de água e esgotamento sanitário que privilegiam ou buscam promover práticas de sustentabilidade.

Considerado como tema transversal às organizações, a sustentabilidade é entendida como o equilíbrio ambiental, social e econômico nos processos, projetos e ações que perpassam todas as áreas e níveis da empresa gerando impactos positivos para seu entorno e sociedade, sempre com engajamento de seus stakeholders.

O *Prêmio Sustentabilidade 2019* considera, portanto como tema transversal a **inovação**. Por inovação entende-se a introdução de produtos, processos, métodos ou sistemas não existentes anteriormente ou com alguma característica nova e diferente daquelas até então em vigor. Compreende a implantação de produtos e processos tecnologicamente novos, bem como substanciais melhorias em produtos e processos existentes; introdução de estruturas organizacionais substancialmente modificadas; a implementação de técnicas de gestão, bem como a implementação de orientação estratégica corporativa nova ou substancialmente modificada.

Sendo assim, as iniciativas inscritas no prêmio estarão inseridas no seguinte contexto:



Além de reconhecer as iniciativas e os profissionais envolvidos, a premiação busca tornar públicos os projetos vencedores perante o setor de saneamento, avançando nas práticas sustentáveis das empresas, demonstrando não só a capacidade de gestão, inovação, e transparência da empresa, como também a disponibilidade de cooperação com o setor público, como forma de ampliar a parceria público-privada, em todas as modalidades de cooperação.

O *Prêmio Sustentabilidade 2019* não vincula os participantes ou os vencedores a aquisição ou uso de qualquer bem, serviço ou direito, sendo um concurso de caráter exclusivamente cultural, conforme previsto no inciso II, do artigo 3º, da Lei nº 5.768/71.

## 2. PERFIL DOS PARTICIPANTES

**2.1** O *Prêmio Sustentabilidade 2019* é endereçado a todos os colaboradores diretos das **concessionárias privadas de serviços públicos de abastecimento de água e esgotamento sanitário do Brasil e suas holdings**, independentemente de seu modelo de contrato. Também é endereçado aos colaboradores de empresas que têm no seu escopo de atividades a prestação de serviços de tecnologia e melhoria de processos a outras empresas do setor (públicas ou privadas).

**2.2** Por colaboradores diretos entende-se as pessoas que possuem vínculo empregatício com as empresas privadas de saneamento,

**2.3** Poderão participar colaboradores dos diversos níveis profissionais, tais como: auxiliares, técnicos, analistas, assistentes, supervisores, coordenadores, líderes, gestores e diretores, entre outros.

**2.4** Os profissionais de todas as áreas/setores da empresa poderão inscrever projetos para concorrer ao prêmio, como por exemplo: das áreas técnica-operacional, engenharia, administrativa, financeira, comercial, recursos humanos, jurídico, comunicação, entre outras.

**2.5** Eventuais projetos já inscritos em outras premiações do setor poderão ser inscritos no *Prêmio Sustentabilidade 2019* desde que apresentados conforme o Formulário de Inscrição e o Formulário de Envio de Projeto, cumprindo todos os requisitos solicitados e, identificando o nome do concurso inscrito anteriormente.

**2.6** Projetos inscritos nas edições do *Prêmio Sustentabilidade 2015* e *2017*, **com exceção dos finalistas e vencedores**, poderão ser reinscritos nesta edição do Prêmio, desde que apresentados conforme o Formulário de Inscrição e o Formulário de Envio de Projeto, cumprindo todos os requisitos solicitados e, identificando o título do projeto inscrito anteriormente.

### 3. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

**3.1** Poderão participar de forma isenta, sem nenhum pagamento de inscrição dos projetos, qualquer uma das empresas associadas ao Sindcon.

**3.2** As empresas que não tem suas holdings associadas ao Sindcon, mas tem todas as concessionárias associadas ao Sindcon, também podem inscrever seus projetos de forma isenta, isto é, sem pagamento de inscrição para os projetos.

**3.3** Para as Holdings ou empresas associadas apenas à ABCON, sem concessionárias associadas ao Sindcon poderão participar mediante o pagamento de inscrição, conforme item 3.5.

**3.4** Outras empresas privadas, conforme definição do item 2.1, mesmo sem vínculo associativo com a ABCON e o SINDCON também poderão participar conforme item 3.5.

**3.5** A inscrição é individual por projeto e tem o valor de R\$ 3.000,00 (três mil reais), pagos pelas empresas às quais estão vinculados os projetos. Para projetos vinculados às empresas enquadradas no item 3.3 será concedido um desconto de 50% para cada projeto inscrito.. Para as empresas que se enquadram no item 3.4 será cobrado o valor integral de R\$ 3.000,00 por cada projeto inscrito.

**3.6** Para dez ou mais inscrições de uma mesma empresa que se enquadra nos itens 3.3 e 3.4 será cobrado o valor teto de R\$ 10.000,00 (dez mil reais).

**3.7** O número de inscrições por empresas é ilimitado e deve respeitar as condições acima.

**3.8** Os pagamentos deverão ser assumidos pelas empresas da qual os projetos pertencem, pois só serão aceitos pagamentos realizados por pessoas jurídicas.

### 4. ETAPAS DO PRÊMIO:

#### 4.1 INSCRIÇÕES:

**4.1.1** As inscrições serão realizadas conforme a sua condição de participação: **associado SINDCON, associado ABCON ou NÃO associado** e restritas aos colaboradores diretos das empresas. O período para a realização da inscrição é de **27/03/2019 a 29/04/2019 às 23h59**. É condição para participação o preenchimento completo do Formulário de Inscrição, indicando o líder do projeto, a equipe envolvida, a categoria de inscrição, o título e o resumo do projeto. O **Formulário de Inscrição** deverá ser preenchido e submetido através do site [www.abccon.org.br](http://www.abccon.org.br).

abconsindcon.com.br/prêmio. O modelo do Formulário de Inscrição encontra-se no **ANEXO A**.

**4.1.2** As inscrições realizadas serão confirmadas e homologadas pelo próprio sistema. No caso de inscrições de **associados ABCON e NÃO associados**, as inscrições só serão homologadas após a confirmação do pagamento das mesmas.

**4.1.3** Para a inscrição dos projetos não será necessária a apresentação dos resultados da iniciativa. As inscrições deverão ser realizadas por um líder, que poderá inscrever a iniciativa de forma individual ou coletiva. Não há restrições quanto ao número de participantes do grupo.

## **4.2 PLANTÃO DE DÚVIDAS:**

Entre a fase de inscrição e envio do projeto, isto é, de 27/03/2019 até 31/05/2019 haverá uma sessão semanal a ser realizada todas as quartas-feiras das 9hs às 10hs para esclarecimento de dúvidas pelo acesso disponível no site do prêmio em: [www.abconsindcon.com.br/premio](http://www.abconsindcon.com.br/premio).

## **4.3 ENVIO DOS PROJETOS:**

**4.3.1** O envio dos projetos completos deverá ocorrer entre **27/03/2019 e 31/05/2019**. Para envio do projeto completo, deverá ser preenchido e submetido o **Formulário de Envio de Projeto**, disponível no site [www.abconsindcon.com.br/premio](http://www.abconsindcon.com.br/premio). O modelo do Formulário de Envio de Projeto encontra-se no **ANEXO B**. Nesta segunda fase é recomendável a apresentação de informações sobre o projeto já concretizado, com resultados mensuráveis e impactos avaliados.

**4.3.2** Será obrigatório o envio, junto ao projeto, de um vídeo, conforme tutorial descrito no **ANEXO C**.

**4.3.3** O envio dos projetos de associados ABCON e NÃO associados só poderá ser realizado após o pagamento das inscrições.

**4.3.4** O envio dos projetos será confirmado e homologado pelo próprio sistema.

Caso haja dificuldade ou impossibilidade de submissão do **Formulário de Inscrição** e/ou do **Formulário de Envio de Projeto** por meio do endereço eletrônico [www.abconsindcon.com.br/premio](http://www.abconsindcon.com.br/premio), uma notificação deverá ser enviada pelo líder do projeto para o e-mail **premio@sindcon.com** para correção do sistema. A submissão de formulários só será aceita por e-mail desde que a notificação seja enviada na vigência dos prazos estabelecidos nos itens 4.1.1 e 4.3.1, respectivamente.

## 4.4 DIVULGAÇÃO DOS FINALISTAS

**4.4.1** Serão divulgados cinco finalistas por categoria, entretanto, apenas os três primeiros colocados de cada categoria serão premiados em dinheiro, enquanto os demais receberão um reconhecimento de participação.

**4.4.2** A divulgação dos finalistas acontecerá oficialmente, conforme o calendário estabelecido, no site do *Prêmio Sustentabilidade 2019*.

**4.4.3** Os finalistas só serão revelados na cerimônia de premiação, que deverá ter a data e local divulgados com, no mínimo, 15 dias de antecedência da sua realização.

Para os projetos classificados como finalistas, o SINDCON poderá solicitar os arquivos de imagem em alta resolução e/ou vídeos para uso em materiais de comunicação e na Cerimônia de Premiação.

## 5. CATEGORIAS DE PROJETOS E INICIATIVAS

**5.1** O *Prêmio Sustentabilidade 2019* possui 3 (três) categorias de avaliação e premiação, quais sejam:

**CATEGORIA GESTÃO:** Os projetos inscritos nesta categoria agregam valor aos processos que suportam a atividade principal da empresa, ou seja, que impactam e/ou trazem melhorias ao desempenho das áreas e aos processos internos.

Diversas áreas, práticas e processos da empresa podem estar envolvidos nos projetos de sustentabilidade inscritos no Prêmio. Listamos abaixo alguns exemplos sem prejuízo de outros que possam pertencer a esta categoria.

- a) Área de suprimentos ou correlatas – Exemplos: Realização de estudos e ações voltados a práticas de sustentabilidade na cadeia de valor da empresa; política de compras responsáveis; entre outros.
- b) Área Financeira, Controle/Performance e Contabilidade – Exemplos: Implantação de processos para o gerenciamento de riscos corporativos considerando aspectos socioambientais de curto, médio e longo prazos; monitoramento de indicadores de desempenho voltados à sustentabilidade do negócio, da operação, ambiental e social, entre outros.
- c) Área de Qualidade, Segurança, Meio Ambiente, Saúde e Sustentabilidade – Exemplos: Implantação de práticas e procedimentos de gestão ambiental; implantação de sistemas de gestão certifi-

cados (qualidade; ambiental; riscos; saúde e segurança do trabalho, responsabilidade social, entre outros); ações de valorização dos serviços ecossistêmicos; desenvolvimento de políticas corporativas para o relacionamento com suas partes interessadas (stakeholders); programas e ações orientados para o público interno da companhia sobre Saúde e Segurança do Trabalho; definição de ações e metas de desempenho ambiental associada à operação ou a práticas de gestão que superam os requisitos legais (por exemplo, realização de inventário de carbono, cálculo de pegada hídrica, de carbono ou florestal); entre outros.

d) Área de Comunicação (interna) – Exemplos: Ações para engajamento do público interno em práticas relacionadas à sustentabilidade, incluindo funcionários diretos e trabalhadores terceirizados.

e) Área Comercial e Gestão de Clientes – Exemplos: Ações para gerenciamento das respostas às reclamações e solicitações de serviço das comunidades; pesquisas e investigação sobre as demandas potenciais e a satisfação dos clientes/consumidores, visando compreender suas necessidades e orientar o desenvolvimento de produtos e/ou serviços que conciliem o bom atendimento dessas necessidades com a sustentabilidade; entre outros.

f) Área de recursos humanos – Exemplos: Ações atreladas à gestão de pessoas, bem como o desenvolvimento de colaboradores e seus familiares, sejam elas de educação, capacitação, reconhecimento, entre outras.

g) Área de tecnologia da informação – Exemplos: Implantação de soluções para melhoria do desempenho dos processos administrativos, financeiros, comerciais, operacionais, entre outros, relacionados à implantação e ao monitoramento das práticas sustentáveis da empresa.

**Atenção:** As áreas e os exemplos acima não pretendem ser exaustivos, mas sim servir de suporte para a análise das iniciativas e práticas que podem concorrer ao 3º Prêmio Sustentabilidade.

**CATEGORIA INSTITUCIONAL:** abrange projetos que trazem impactos e/ou melhorias à imagem, ao relacionamento e ao crescimento da empresa. Diversas áreas, práticas e processos podem estar envolvidos nos projetos de sustentabilidade inscritos no Prêmio. Listamos abaixo alguns exemplos, sem prejuízo de outros que possam pertencer a esta categoria.

a) Área de Comunicação (externa) e Responsabilidade Socioambiental – Exemplos: Projetos que objetivam o desenvolvimento sustentável, que pode ser tanto único como um conjunto de projetos voltados a públicos variados; ações de relacionamento com a comunidade para a definição dos investimentos sociais e ações de desenvolvimento local, entre outros. Práticas transparentes de comunicação com usuários, sociedade civil, imprensa e poder público.

b) Área Jurídica – Exemplos: Implementação de processos e procedimentos que permitem o gerenciamento de situações envolvendo qualquer forma de corrupção e/ou conflitos de interesses, entre outros.

c) Área de Relações Institucionais e com Investidores – Exemplos: Inclusão, monitoramento e divulgação do compromisso com o desenvolvimento sustentável na estratégia da empresa (como o compromisso com o respeito ao meio ambiente; práticas leais de operação; promoção dos direitos humanos; melhoria das condições de trabalho; emprego e renda; relações com clientes e consumidores; envolvimento com a comunidade e seu desenvolvimento; governança organizacional; combate à corrupção; inclusão social e redução das desigualdades ; processo de construção e publicação de relatório de sustentabilidade ou relatos baseados na integração entre informações econômicas, sociais, ambientais e de governança; projetos de envolvimento no desenvolvimento de políticas públicas locais.

**Atenção:** As áreas e os exemplos acima não pretendem ser exaustivos, mas sim, servir de suporte para a análise das práticas de sua empresa que podem concorrer ao 3º Prêmio Sustentabilidade.

**CATEGORIA TÉCNICA:** abrange projetos que impactam diretamente a operação do negócio principal da empresa, como operação e manutenção dos sistemas de captação, tratamento, distribuição de água, coleta e tratamento de esgoto, disposição final de efluentes e resíduos dos processos. Projetos que têm como objetivo apresentar novas soluções tecnológicas e/ou processuais, incluindo aqueles ligados a soluções tecnológicas e ferramentas online para o usuário, automação, monitoramento, georreferenciamento, soluções integradas de smart cities, entre outros. Diversas práticas e processos podem estar envolvidos nos projetos de sustentabilidade inscritos no Prêmio. Listamos abaixo alguns exemplos, sem prejuízo de outros que possam pertencer a esta categoria.



- a) Iniciativas de ecoeficiência, inovação em produtos e serviços relacionados à prestação dos serviços de abastecimento de água e esgotamento sanitário.
- b) Construção de ferramentas de gestão operacional para redução, prevenção e mitigação de riscos operacionais, como planos de contingência, planos de crise e planos de segurança da água.
- c) Ações para o monitoramento e eficiência em processos da operação como: consumo de água, qualidade dos efluentes e qualidade dos corpos receptores, consumo de energia, controle de perdas físicas e comerciais, emissões atmosféricas, geração de resíduos sólidos, entre outros aspectos e impactos ambientais.
- d) Programas de reúso da água, captação de água da chuva para uso nas instalações administrativas. Programas de reúso da água para fins industriais e urbanos.
- e) Gerenciamento e usos alternativos de resíduos sólidos (lodos).
- f) Ações que contemple aspectos sobre mudanças climáticas, como por exemplo: análise de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) na seleção e desenvolvimento de fornecedores e prestadores de serviço; promoção e incentivo à eficiência energética; promoção e incentivo ao uso de energias renováveis alternativas; Promoção e incentivo à redução das emissões de GEE associadas ao transporte e logística; promoção e incentivo à inovação tecnológica e pesquisa e desenvolvimento para a redução de emissões de GEE na prestação dos serviços; promoção e incentivo à concepção de novos produtos, serviços e/ou modelos de negócio que possibilitem a redução nas emissões de GEE; estabelecimento de metas de redução de emissões de GEE; compensação de emissões de GEE; identificação dos riscos e vulnerabilidades e potenciais impactos no seu negócio, visando à adaptação às mudanças climáticas.

**Atenção:** Os exemplos acima não pretendem ser exaustivos, mas sim, servir de suporte para a análise das práticas de sua empresa que podem concorrer ao 3º Prêmio Sustentabilidade.

**5.2** A iniciativa só poderá se enquadrar em 1 (uma) das categorias listadas acima mesmo que os resultados do projeto representem impacto significativo em outras áreas da empresa ou gerem valor agregado em outros campos.

## 6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

**6.1** Os critérios de avaliação das iniciativas inscritas no *Prêmio Sustentabilidade 2019* estão divididos em três blocos: A) Características do Projeto, B) Impactos da Iniciativa e C) Geração de Valor, conforme quadro abaixo:

### A. Características da Iniciativa

- I) Originalidade:** caráter inovador e original da iniciativa/projeto;
- II) Efetividade:** verificação dos resultados atingidos em relação aos resultados esperados;
- III) Potencial de Replicabilidade:** possibilidade de aplicação da prática em outra operação do mesmo grupo econômico, em outra localidade ou a possibilidade de ampliação dos resultados para outras situações ou operações de saneamento;
- IV) Sustentabilidade:** aderência do projeto ao tema e demonstração do equilíbrio dos recursos necessários para o cumprimento dos objetivos propostos em relação às demandas de recursos humanos, financeiros, gerenciais, infraestrutura, entre outros.
- V) Clareza do Conteúdo:** Ideias organizadas de forma clara, objetiva, estruturada e coerente ao longo de toda a apresentação.

### B. Impactos da Iniciativa

- I) Impacto Social:** modificações positivas produzidas no meio social externo ou interno, entendendo como meio social externo, as comunidades localizadas na área de atuação da concessionária privada de saneamento e também a comunidade de usuários/clientes que tenham se beneficiado com a nova prática instituída pelo projeto. Já em relação ao meio social interno, caracterizam-se os funcionários diretos e indiretos, terceirizadas, beneficiados pelo projeto. Pode ser um grupo de funcionários específico de determinada área da empresa, de toda a operação ou do grupo econômico.
- II) Impacto Ambiental:** alterações positivas que a iniciativa tenha produzido no meio natural sobre o qual incide o trabalho realizado, por meio de eficiência do uso dos recursos hídricos, energéticos e de materiais, diminuição da poluição hídrica, do ar e do solo, restauração da biodiversidade, habitats naturais, entre outros.
- III) Impacto Financeiro:** benefícios financeiros resultantes da ação, incluindo ganhos de capital, resultados no curto, médio e longo prazos, que contribuíram para a sustentabilidade financeira de empresa.

## C. Geração de Valor

**I) Engajamento e Construção Participativa:** demonstrar se os públicos impactados pela iniciativa foram envolvidos na construção, no processo e na avaliação, por meio de reuniões ou outros mecanismos de participação.

**II) Comunicação:** verificar se a iniciativa foi comunicada entre todos os envolvidos, por meio de atas, publicações em canais de comunicação interna e/ou externa, reuniões de acompanhamento com a coordenação/gerencia/diretoria. Demonstra ter gerado valor adicional aos resultados esperados, geralmente não contabilizados como resultados diretos, tais como: imagem, premiações internas, matérias na imprensa, apresentação da iniciativa em eventos do setor, nacionais ou internacionais, etc.

**6.2** No caso de empate, serão avaliados, de forma conjunta, 2 (dois) critérios de excelência de gestão, fundamentais para que as práticas de sustentabilidade sejam incorporadas pelas organizações. São eles:

**I) Aprendizado Organizacional:** a iniciativa demonstra ter contribuído para o aprendizado organizacional, isto é, aporta mudanças na forma de realização das atividades em outras áreas da empresa.

**II) Pensamento Sistêmico:** a iniciativa demonstra ter bases de pensamento sistêmico, ou seja, foi concebida a partir de uma visão holística, que consegue relacionar a iniciativa com as demais atividades da empresa, demonstrando os impactos e ganhos positivos para todos, seja em outras atividades do mesmo setor ou até para outras áreas da empresa.

## 7. COMISSÕES ORGANIZADORA E JULGADORA

**7.1** A Comissão Organizadora do *Prêmio Sustentabilidade 2019* será definida pelo Conselho Diretor do SINDCON e será responsável pelo monitoramento das inscrições, recebimento dos projetos e organização do evento de premiação.

**7.2** A Comissão Julgadora será composta por instituições e especialistas renomados do setor de saneamento, nas diversas áreas de atuação. A avaliação dos projetos pelos julgadores será realizada através do site do Prêmio. É vedada a participação, na Comissão Julgadora, de qualquer colaborador vinculado às empresas privadas de saneamento.

**7.3** Os membros da Comissão Organizadora e da Comissão Julgadora deverão firmar um termo de compromisso de sigilo em relação

às informações às quais tiverem acesso durante todo o processo de realização do prêmio.

**7.4** Eventuais dúvidas ou sugestões à Comissão Organizadora poderão ser feitas pelo e-mail [premio@sindcon.com](mailto:premio@sindcon.com).

**7.5** Será instituída uma Comissão de Auditoria do *Prêmio Sustentabilidade -2019* composta pelo Comitê de Assuntos Jurídicos e Regulatórios da ABCON, para validar os cálculos de notas atribuídos pela Comissão Julgadora.

## **8. PREMIAÇÃO**

**8.1** Serão premiados os primeiros, segundos e terceiros colocados de cada uma das categorias descritas no item 5.1:

- Prêmio no valor líquido de R\$ 15 000,00 para os primeiros colocados nas três Categorias;
- Prêmio no valor líquido de R\$ 6 000,00 para os segundos colocados nas três Categorias
- Prêmio no valor líquido de R\$ 3 000,00 para os terceiros colocados nas três Categorias;

**8.2** Os valores das premiações acima especificados não sofrerão variações em função do número de participantes dos projetos vencedores, devendo os líderes definirem os critérios internos de premiação de seu grupo.

**8.3** Todos os projetos inscritos e os finalistas receberão certificado atestando a condição de participante ou finalista na cerimônia de Premiação.

**8.4** O pagamento aos projetos vencedores serão realizados em até 60 dias da data da cerimônia de premiação.

## **9. CRONOGRAMA**

**9.1** O processo do *Prêmio Sustentabilidade 2019* obedecerá ao seguinte calendário:

**Março:** Início das inscrições

**Abril:** Fim das inscrições

**Mai:** Fim do envio de projetos

**Junho:** Período de avaliação

**Julho:** Divulgação dos finalistas

**Agosto:** Cerimônia de premiação

**9.2** O SINDCON poderá fazer alterações no calendário, desde que sejam feitas comunicações prévias aos participantes.

## **10. RESPONSABILIDADES E VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES**

**10.1** As informações enviadas ao Prêmio Sustentabilidade 2019 são de inteira responsabilidade dos concorrentes, podendo o SINDCON, caso seja necessário, solicitar informações adicionais àquelas previamente enviadas.

**10.2** O conteúdo dos projetos enviados ao Prêmio Sustentabilidade 2019 são de inteira responsabilidade dos participantes, que devem assegurar a autenticidade e a veracidade das informações, conforme termo de autorização solicitado no processo de envio do projeto ao site.

**10.3** A inscrição pressupõe a autorização de divulgação da iniciativa inscrita, suas informações, bem como a cessão do direito de imagem dos presentes nas cerimônias de premiação e nas peças subsequentes

**10.4** Todos os materiais adicionais, como mapas, fotos, desenhos, entre outros, devem ser anexados no local indicado no formulário de envio do projeto online no momento de submissão.

# ANEXO A

## MODELO DA FICHA DE INSCRIÇÃO

### DADOS CADASTRAIS

#### RESPONSÁVEL PELA INSCRIÇÃO:

Nome \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_ Tel/Cel: \_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_

#### CONDIÇÃO DE PARTICIPANTE:

Associado SINDCON  Associado ABCON  NÃO Associado

#### HOLDING:

#### CONCESSIONÁRIA:

#### MODALIDADE DO CONTRATO:

#### CNPJ:

#### SERVIÇO(S) PRESTADO(S)

#### MUNICÍPIO(S) ATENDIDO(S)

#### ESTADO:

#### NÚMERO DE PROJETOS:

### DADOS DO(S) PROJETO(S)

#### TÍTULO DO PROJETO:

#### LÍDER DO PROJETO:

#### EQUIPE DO PROJETO:

#### CATEGORIA DO PROJETO:

Técnica  Institucional  Gestão

#### RESUMO DO PROJETO:

+ adicionar projeto

# ANEXO B

## MODELO DA FICHA DE ENVIO DE PROJETO

### 1. APRESENTAÇÃO DO PROJETO

<b>Introdução/ Justificativa</b>	Faça uma introdução contendo os motivos da implementação da iniciativa.  De forma objetiva, descreva o porquê da proposição e/ou realização do trabalho e o cenário em que foi realizado.
<b>Objetivo</b>	Descreva, de forma clara, o que se pretendeu ou pretende alcançar ao final do projeto.
<b>Etapas de Desenvolvimento</b>	Conte-nos as fases do trabalho, quais as técnicas e processos que foram ou estão sendo utilizados como estratégia, incluindo detalhes práticos, as dificuldades encontradas ao longo da implementação.
<b>Início do Projeto</b>	DATA
<b>Término do Projeto</b>	DATA ou ( ) EM ANDAMENTO
<b>Participação na edição anterior ou outros concursos</b>	O projeto já foi inscrito na edição anterior do Prêmio Sustentabilidade ( ) sim ( ) não Se sim, Qual era o título do projeto? O projeto já foi inscrito em outros concursos? ( ) sim ( ) não Se sim, Qual?

### 2. CARACTERÍSTICAS DO PROJETO

<b>I) Originalidade:</b> caráter inovador e original do projeto	<b>1.</b> O projeto possui um tema ou metodologia distinta de outros projetos já implantados pela empresa? ( )sim ( )não Comentários:
<b>II) Efetividade:</b> verificação dos resultados atingidos em relação aos resultados esperados	<b>1.</b> Quais foram os principais resultados <b>qualitativos</b> já alcançados pelo projeto, ou esperados no curto, médio e longo prazo? <b>2.</b> Quais foram os principais resultados <b>quantitativos</b> alcançados pelo projeto, ou esperados no curto, médio e longo prazo?

<p><b>III) Potencial de Replicabilidade:</b> possibilidade de aplicação da prática em outra operação do mesmo grupo econômico, em outra localidade ou a possibilidade de ampliação dos resultados para outras situações ou operações de saneamento</p>	<p>1. O projeto pode ser implantado, considerando as especificidades locais, em outra unidade do mesmo grupo ou em outras operações de saneamento? ( ) sim ( ) não Comentários:</p>
<p><b>IV) Sustentabilidade:</b> aderência do projeto ao tema e demonstração do equilíbrio dos recursos necessários para o cumprimento dos objetivos propostos em relação às demandas de recursos humanos, financeiros, gerenciais, infraestrutura, entre outros.</p>	<p>1. O projeto está alinhado às diretrizes de sustentabilidade/responsabilidade social da empresa? ( ) sim ( ) não ( ) a empresa ainda não possui diretrizes de sustentabilidade/responsabilidade social Comentários:</p> <p>2. O projeto faz parte do plano de trabalho/metabolos dos colaboradores envolvidos? ( ) sim ( ) não Comentários:</p> <p>3. O projeto possui recurso financeiro específico e aprovado no orçamento geral da empresa? ( ) sim ( ) não Comentários:</p>
	<p>4. O projeto depende de outros parceiros (stakeholders) para a sua execução? ( ) sim ( ) não Se sim, de que forma eles estão comprometidos?</p> <p>5. O projeto possui um procedimento/sistema contínuo de monitoramento e avaliação de resultados? ( ) sim ( ) não Comentários:</p>



### 3. IMPACTOS DO PROJETO

---

**I) Impacto Social:** modificações positivas produzidas no meio social externo ou interno, entendendo como meio social externo, as comunidades localizadas na área de atuação da empresa privada de saneamento e também a comunidade de usuários/clientes que tenham se beneficiado com a nova prática instituída pelo projeto. Já em relação a meio social interno, caracterizam-se os funcionários diretos e indiretos, terceirizados, beneficiados pelo projeto. Pode ser um grupo de funcionários específico de determinada área da empresa, de toda a operação ou do grupo econômico.

1. O projeto trouxe melhorias no relacionamento ou reduziu seus riscos no âmbito social, isto é, com usuários, ONG's, comunidade em geral?

sim  não

Se sim, de que maneira isto aconteceu?

---

2. O projeto atuou para prevenir ou remediar situações que desrespeitam os direitos humanos?

sim  não

Se sim, de que maneira isto aconteceu?

---

**II) Impacto Ambiental:** alterações positivas que a iniciativa tenha produzido no meio natural sobre o qual incide o trabalho realizado, por meio de eficiência do uso dos recursos hídricos, energéticos e de materiais, diminuição da poluição hídrica, do ar e do solo, restauração da biodiversidade, habitats naturais, entre outros.

1. O projeto promoveu a redução do consumo e uso sustentável de recursos naturais e materiais?

sim  não  não se aplica

Se sim, de que maneira isto aconteceu?

---

2. O projeto causou algum impacto positivo sobre a redução da poluição (ar, solo, hídrica, sonora, entre outras)?

sim  não  não se aplica

Se sim, de que maneira isto aconteceu?

---

3. O projeto causou algum impacto positivo no ecossistema local?

sim  não  não se aplica

Se sim, de que maneira isto aconteceu?

---

4. O projeto contribuiu para o aumento da eficiência energética e/ou sobre outras ações de prevenção e mitigação associadas às mudanças climáticas?

sim  não  não se aplica

Se sim, de que maneira isto aconteceu?

---

---

**III) Impacto Financeiro:**

benefícios financeiros resultantes da ação, incluindo ganhos de capital, resultados a curto, médio e longo prazos, que contribuíram para a sustentabilidade financeira de empresa.

1. O projeto promoveu ou prevê a redução de custos e/ou aumento da receita (no curto, médio e longo prazo)?

sim  não  não se aplica

Se sim, de que maneira isto aconteceu ou acontecerá?

---

2. O projeto realizou a prestação de contas por meio de indicadores de desempenho?

sim  não

Comentários:

---

**4. GERAÇÃO DE VALOR****I) Engajamento e Construção Participativa:**

demonstrar se os públicos impactados pela iniciativa foram envolvidos na construção, no processo e na avaliação, por meio de reuniões ou outros mecanismos de participação.

---

1. O projeto envolveu as demais partes interessadas (stakeholders) na sua construção, implementação e avaliação?

sim  não

Se sim, de que maneira isto aconteceu?

---

2. O projeto permitiu que funcionários participassem de sua condução e execução além de serem incentivados a participar do mesmo, ainda que não estivessem diretamente relacionado à sua área?

sim  não

Se sim, de que maneira isto aconteceu?

---

**II) Comunicação:** verificar se a iniciativa foi comunicada entre todos os envolvidos, por meio de atas, publicações em canais de comunicação interna e/ou externa, reuniões de acompanhamento com a coordenação/gerencia/diretoria. Se demonstra ter gerado valor adicional aos resultados esperados, geralmente não contabilizados como resultados diretos, tais como: imagem, premiações internas, matérias de imprensa, apresentação da iniciativa em eventos do setor, nacionais ou internacionais, etc.

---

1. O projeto, seus resultados e impactos, foram comunicados para todos os envolvidos e partes interessadas?

sim  não

Se sim, de que maneira isto aconteceu?

---

2. O projeto contribuiu positivamente para melhoria da imagem e relacionamento da empresa seja com clientes, acionistas, fornecedores ou outras instituições do setor?

sim  não

Se sim, de que maneira isto aconteceu?

---

**5. VÍDEO**

Link do vídeo do projeto no youtube

# ANEXO C

## TUTORIAL DE VÍDEO

O vídeo anexo aos projetos no 3º Prêmio Sustentabilidade visa trazer evidências da materialidade do projeto inscrito, bem como facilitar a visão global do projeto para os jurados. Espera-se que os seguintes pontos sejam abordados:

- Contextualização do projeto de forma breve
- Identificação do diferencial do projeto, o que há de inovador
- Evidências dos impactos do projeto

O vídeo editado pode contar com os recursos de gravação de vídeo, voz, telas de softwares, entrevista com personagens envolvidos, imagens de arquivos e outros. Esses recursos citados são apenas sugestões, os participantes têm liberdade para editar e compor o vídeo da forma que melhor exponha o seu projeto.

**Duração máxima:** 5 minutos

O vídeo deve ser publicado no Youtube, seguindo as orientações abaixo:

1. Acesse o site <https://www.youtube.com/upload> ;
2. Onde consta a opção de visibilidade “público”, que é a padrão para o Youtube, selecione a opção de visibilidade “não listado”, assim só quem tiver o link de seu vídeo conseguirá assisti-lo;
3. Selecione o arquivo do vídeo em seu computador;
4. Adicione o título do seu projeto no campo destinado ao título do vídeo;
5. É opcional a inclusão de uma descrição;
6. Uma vez concluído o envio do vídeo, será gerado um link. Este link deve ser fornecido no formulário de envio de projeto, no campo “Link do vídeo do projeto no Youtube”

**Atenção:** Vídeos com duração maior que a máxima definida neste regulamento não serão considerados para a avaliação da comissão julgadora