PRÊMIO SUSTENTABILIDADE

Saneamento como vetor de sustentabilidade e inclusão

Regulamento

Realização

abcon sindcon

Sumário

1. Objetivo 3
2. Perfil dos participantes 4
3. Etapas do Prêmio 5
4. Categorias de projetos 7
5. Critérios de avaliação 15
6. Comissão organizadora e julgadora 19
7. Premiação 20
8. Cronograma 22
9. Responsabilidades e veracidade das informações 23

Anexo A: Formulário de Inscrição 24
Anexo B: Formulário de Envio de Projeto 26
Anexo C: Tutorial de Vídeo 34

1. Objetivo

O Prêmio Sustentabilidade, atualmente em sua 5ª edição ("5º Prêmio Sustentabilidade"), tem como objetivo reconhecer os melhores projetos e iniciativas inovadoras desenvolvidos por profissionais das empresas privadas prestadoras de serviços públicos de abastecimento de água e esgotamento sanitário e por jovens menores de 30 anos desenvolvedores de projetos inovadores que privilegiam ou buscam promover práticas de sustentabilidade.

Considerado como tema transversal às organizações, a sustentabilidade é entendida como o equilíbrio ambiental, social e econômico nos processos, projetos e ações que perpassam todas as áreas e níveis da empresa gerando impactos positivos para seu entorno e sociedade, sempre com engajamento de seus stakeholders.

O 5º Prêmio Sustentabilidade considera, portanto, a **inovação** como tema transversal.

Por inovação entende-se a introdução de produtos, processos, métodos ou sistemas não existentes anteriormente ou com alguma característica nova e diferente daquelas até então em vigor. Compreende a implantação de produtos e processos tecnologicamente novos, bem como substanciais melhorias em produtos e processos existentes; introdução de estruturas organizacionais substancialmente modificadas; a implementação de técnicas de gestão, bem como a implementação de orientação estratégica corporativa nova ou substancialmente modificada.

As iniciativas inscritas no prêmio estarão, portanto, inseridas no contexto **ESG**. Devem **extrapolar o ODS 6**, de "assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todas e todos", agregando outras formas de desenvolvimento sustentável à atividade central das empresas de saneamento básico.

Além de reconhecer as iniciativas e os profissionais envolvidos, a premiação busca tornar públicos os projetos vencedores perante o setor de saneamento, avançando nas práticas sustentáveis das empresas, demonstrando não só a capacidade de gestão, inovação, e transparência da empresa, como também a disponibilidade de cooperação com o setor público, como forma de ampliar a parceria público-privada, em todas as modalidades de cooperação.

O 5º Prêmio Sustentabilidade não vincula os participantes ou os vencedores a aquisição ou uso de qualquer bem, serviço ou direito, sendo um concurso de caráter exclusivamente cultural, conforme previsto no inciso II, do artigo 3º, da Lei nº 5.768/71.

2. Perfil dos participantes

2.1. O 5º Prêmio Sustentabilidade estará aberto a dois tipos diferentes de Perfil de Participação: **a) Empresa privada; b) Jovem Inovador**. Os projetos inscritos em cada um dos perfis não competirão com projetos inscritos em outros perfis de participação, ou seja, só haverá competição entre os projetos inscritos no mesmo perfil de participação. Empresas privadas competirão com empresas privadas e jovens inovadores competirão com jovens inovadores.

2.2. Empresa privada: Este perfil de participação é endereçado a todos os colaboradores das concessionárias privadas de serviços públicos de abastecimento de água e esgotamento sanitário do Brasil e suas holdings, independentemente de seu modelo de contrato. Também é endereçado aos colaboradores de empresas que têm no seu escopo de atividades a prestação de serviços de tecnologia e melhoria de processos a outras empresas do setor (públicas ou privadas). Os colaboradores participantes deverão ser maiores de 18 (dezoito) anos.

2.3. Por colaboradores entende-se as pessoas que possuem vínculo empregatício ou contrato de prestação de serviço com as empresas privadas de saneamento.

2.4. Poderão participar colaboradores dos diversos níveis profissionais, tais como auxiliares, técnicos, analistas, assistentes, supervisores, coordenadores, líderes, gestores e diretores, entre outros.

2.5. Os profissionais de todas as áreas/setores da empresa, como por exemplo, das áreas técnica-operacional, engenharia, administrativa, financeira, comercial, recursos humanos, jurídico, comunicação, entre outras, poderão inscrever projetos para concorrer ao prêmio.

2.6. Jovem Inovador: Este perfil de participação é endereçado a jovens, menores de 30 anos, estudantes ou trabalhadores não vinculados a operadores públicos ou privados de saneamento, que tenham desenvolvido projetos com possibilidade de implantação em empresas de saneamento, que tragam soluções para o setor e que cumpram os requisitos exigidos no Formulário de Inscrições (**Anexo A**) e Formulário de Envio de Projetos (**Anexo B**).

2.7. Eventuais projetos já inscritos em outras premiações do setor poderão ser inscritos no 5º Prêmio Sustentabilidade desde que apresentados conforme o Formulário de Inscrições (**Anexo A**) e o Formulário de Envio de Projetos (**Anexo B**), cumprindo todos os requisitos solicitados, e identificando o nome do concurso inscrito anteriormente.

2.8. Projetos inscritos nas edições anteriores do Prêmio Sustentabilidade, com exceção dos declarados finalistas e vencedores, poderão ser reinscritos nesta edição do prêmio, desde que apresentados conforme o Formulário de Inscrições (**Anexo A**) e o Formulário de Envio de Projetos (**Anexo B**), cumprindo todos os requisitos solicitados e, identificando o título do projeto inscrito anteriormente.

2.9. Consideram-se projetos declarados finalistas os projetos com melhor avaliação da comissão julgadora, por categoria em que estão concorrendo, nas edições anteriores, conforme amplamente divulgados como tal na ocasião.

3. Etapas do Prêmio

3.1. Inscrições

3.1.1. As inscrições são isentas de pagamento de qualquer taxa.

3.1.2. As inscrições serão realizadas conforme o seu perfil de participação. O período para a realização da inscrição é de **13 de março a 13 de abril, às 23h59**. É condição para participação o preenchimento completo do Formulário de Inscrição, indicando o líder do projeto, a equipe envolvida, a categoria de inscrição, o título e o resumo do projeto. O Formulário de Inscrição deverá ser preenchido e submetido através do site **www.abconsindcon.com.br/premio**. O modelo do Formulário de Inscrição encontra-se no "**Anexo A**" ao presente Regulamento.

3.1.3. As inscrições realizadas serão confirmadas e homologadas pelo próprio sistema.

3.1.4. As inscrições deverão ser realizadas por um líder, que poderá inscrever a iniciativa de forma individual ou coletiva. Não há restrições quanto ao número de participantes do grupo.

3.2. Plantão de dúvidas

3.2.1. Entre a fase de inscrição e envio do projeto, isto é, de **13 de março até 15 de maio** haverá uma sessão semanal a ser realizada todas as quartas-feiras, das 10hs às 11hs, para esclarecimento de dúvidas através de acesso disponível no site do prêmio em: **www.abconsindcon.com.br/premio**.

3.3. Envio dos projetos

3.3.1. O envio dos projetos completos deverá ocorrer entre **13 de março e 15 de maio, às 23h59**. Para envio do projeto completo, deverá ser preenchido e submetido o Formulário de Envio de Projeto, disponível no site **www.abconsindcon.com.br/premio**. O modelo do Formulário de Envio de Projeto encontra-se no "**Anexo B**" ao presente Regulamento.

3.3.2. Será opcional o envio, junto com o projeto, de um vídeo, conforme tutorial descrito no "**Anexo C**" ao presente Regulamento.

3.3.3. O envio dos projetos será confirmado e homologado pelo próprio sistema.

3.3.4. Caso haja dificuldade ou impossibilidade de submissão do Formulário de Inscrição e/ou do Formulário de Envio de Projeto por meio do endereço eletrônico **www.abconsindcon.com.br/premio**, uma notificação deverá ser enviada pelo líder do projeto para o e-mail **premio@abconsindcon.com.br** para correção do sistema. A submissão de formulários só será aceita por e-mail desde que a notificação seja enviada na vigência dos prazos estabelecidos nos itens 3.1.2. e 3.3.1, respectivamente.

3.4. Divulgação dos finalistas

3.4.1. Serão divulgados 5 (cinco) finalistas por categoria; entretanto, apenas os 3 (três) primeiros colocados de cada categoria serão premiados, enquanto os demais receberão um reconhecimento de participação.

3.4.2. A divulgação dos finalistas acontecerá oficialmente, conforme o calendário estabelecido, no site do 5º Prêmio Sustentabilidade.

3.4.3. Para os projetos classificados como finalistas, a ABCON SINDCON poderá solicitar os arquivos de imagem em alta resolução e/ou vídeos para uso em peças de divulgação e na cerimônia de premiação.

4. Categorias de projetos

4.1. O 5º Prêmio Sustentabilidade está dividido em 4 categoriais de avaliação e premiação:

4.1.1. Categoria Gestão e Governança

Os projetos inscritos nesta categoria agregam valor aos processos que suportam a atividade principal da empresa, ou seja, impactam e/ou trazem melhorias ao desempenho das áreas e aos processos internos.

Os projetos inscritos nessa categoria, além do ODS 6, podem estar relacionados aos seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- **Objetivo 5:** Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.
- **Objetivo 8:** Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos.
- **Objetivo 10:** Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.

- **Objetivo 12:** Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.
- **Objetivo 13:** Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos

Diversas áreas, práticas e processos da empresa podem estar envolvidos nos projetos inscritos na categoria Gestão e Governança. Listamos abaixo alguns exemplos, sem prejuízo de outros que possam pertencer a esta categoria:

Área de Qualidade, Segurança e Saúde – exemplos: implantação de sistemas de gestão certificados (qualidade; riscos; saúde e segurança do trabalho, responsabilidade social, entre outros); programas e ações orientados para o público interno da companhia sobre Saúde e Segurança do Trabalho; entre outros;

Área de Suprimentos ou correlatas – exemplos: realização de estudos e ações voltados a práticas de sustentabilidade na cadeia de valor da empresa; política de compras responsáveis; entre outros;

Área Financeira, Controle/Performance e Contabilidade – exemplos: implantação de processos para o gerenciamento de riscos corporativos considerando aspectos socioambientais de curto, médio e longo prazos; monitoramento de indicadores de desempenho voltados à sustentabilidade do negócio, da operação, ambiental e social, entre outros;

Área de Comunicação (interna) – exemplos: ações para engajamento do público interno em práticas relacionadas à sustentabilidade, incluindo funcionários diretos e trabalhadores terceirizados;

Área de *Compliance* – exemplos: ações de treinamento, implantação de regulamentos internos, certificações alcançadas, implantação de ferramentas de denúncias;

Área Jurídica – exemplos: implementação de processos e procedimentos que permitem o gerenciamento de situações envolvendo qualquer forma de corrupção e/ou conflitos de interesses, entre outros;

Área de Recursos Humanos – exemplos: ações atreladas à gestão de pessoas, bem como o desenvolvimento de colaboradores e seus familiares, sejam elas de educação, capacitação, reconhecimento, entre outras; ações ligadas a diversidade e equidade de gênero; e

Área de Tecnologia da Informação – exemplos: implantação de soluções para melhoria do desempenho dos processos administrativos, financeiros, comerciais, operacionais, entre outros, relacionados à implantação e ao monitoramento das práticas sustentáveis da empresa.

Atenção: as áreas e os exemplos acima não pretendem ser exaustivos, mas sim servir de suporte para a análise das iniciativas e práticas que podem concorrer ao 5º Prêmio Sustentabilidade.

4.1.2. Categoria Sociedade e Consumidores

Abrange projetos que trazem impactos e/ou melhorias à imagem, ao relacionamento e ao crescimento da empresa.

Os projetos inscritos nessa categoria, além do ODS 6, podem estar relacionados aos seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- **Objetivo 3:** Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todas e todos, em todas as idades
- **Objetivo 4:** Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos
- **Objetivo 5:** Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas
- **Objetivo 10:** Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles
- **Objetivo 11:** Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis
- **Objetivo 12:** Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis
- **Objetivo 15:** Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade

Diversas áreas, práticas e processos da empresa podem estar envolvidos nos projetos inscritos na categoria Sociedade e Consumidores. Listamos abaixo alguns exemplos, sem prejuízo de outros que possam pertencer a esta categoria:

Ações transversais – exemplos: Realização de estudos e ações voltados a garantia de

água, saneamento e higiene (WASH) adequados aos trabalhadores da operação interno ou externo (na rua), lojas de atendimento e escritórios em um nível apropriado de padrão e garanta o direito humano à água e saneamento para todos os funcionários, gerando os seguintes benefícios: força de trabalho mais saudável e produtiva; aumento do valor da marca; menores riscos de reputação e licença social mais segura para operar; mercados expandidos e mais vibrantes e demonstração de liderança no apoio aos objetivos globais. Atenuação dos impactos negativos pela falta de acesso à água, saneamento e higiene adequados e equitativos para todos, com especial atenção para as necessidades das mulheres e meninas e daqueles em situação de vulnerabilidade.

Área Comercial e Gestão de Clientes – exemplos: ações para gerenciamento das respostas às reclamações e solicitações de serviço das comunidades; pesquisas e investigação sobre as demandas potenciais e a satisfação dos clientes/consumidores, visando compreender suas necessidades e orientar o desenvolvimento de produtos e/ou serviços que conciliem o bom atendimento dessas necessidades com a sustentabilidade; ações de proteção de dados; entre outros;

Área de Comunicação (externa) e Responsabilidade Socioambiental – exemplos: projetos que objetivam o desenvolvimento sustentável, que pode ser tanto único como um conjunto de projetos voltados a públicos variados; campanhas publicitárias, ações de marketing digital, ações culturais ou eventos que incentivem ações sustentáveis e de reputação ou ainda uma melhor percepção dos valores gerados pelo saneamento de qualidade; ações de relacionamento com a comunidade para a definição dos investimentos sociais e ações de desenvolvimento local, entre outros. Práticas transparentes de comunicação com usuários, sociedade civil, imprensa e Poder Público;

Área de Relações Institucionais e com Investidores – exemplos: inclusão, monitoramento e divulgação do compromisso com o desenvolvimento sustentável na estratégia da empresa; desenvolvimento de políticas corporativas para o relacionamento com suas partes interessadas (stakeholders); projetos de envolvimento no desenvolvimento de políticas públicas locais.

Atenção: as áreas e os exemplos acima não pretendem ser exaustivos, mas sim, servir de suporte para a análise das práticas de sua empresa que podem concorrer ao 5º Prêmio Sustentabilidade.

4.1.3. Categoria Inovação Técnica

Abrange projetos que impactam diretamente a operação do negócio principal da empresa, como operação e manutenção dos sistemas de captação, tratamento, distribuição de água, coleta e tratamento de esgoto, disposição final de efluentes e resíduos dos processos.

Projetos que têm como objetivo apresentar novas soluções tecnológicas e/ou processuais, incluindo aqueles ligados a soluções tecnológicas e ferramentas online para o usuário, automação, monitoramento, georreferenciamento, soluções integradas de *smart cities*, entre outros.

Os projetos inscritos nessa categoria, além do ODS 6, podem estar relacionados aos seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- **Objetivo 9:** Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação
- **Objetivo 11:** Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis
- **Objetivo 12:** Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis
- **Objetivo 13:** Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos

Diversas áreas, práticas e processos da empresa podem estar envolvidos nos projetos inscritos na categoria Inovação Técnica. Listamos abaixo alguns exemplos, sem prejuízo de outros que possam pertencer a esta categoria:

Iniciativas de ecoeficiência, inovação em produtos e serviços relacionados à prestação dos serviços de abastecimento de água e esgotamento sanitário;

Construção de ferramentas de gestão operacional para redução, prevenção e mitigação de riscos operacionais, como planos de contingência, planos de crise e planos de segurança da água;

Ações para o monitoramento e eficiência em processos da operação, tais como consumo de água, qualidade dos efluentes e qualidade dos corpos receptores, consumo de energia, controle de perdas físicas e comerciais, emissões atmosféricas, geração de resíduos sólidos, entre outros aspectos e impactos ambientais;

Programas de reuso da água, captação de água da chuva para uso nas instalações administrativas. Programas de reuso da água para fins industriais e urbanos;

Gerenciamento e usos alternativos de resíduos sólidos (lodos);

Ações que contemplem aspectos sobre mudanças climáticas, como por exemplo análise de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) na seleção e desenvolvimento de fornecedores e prestadores de serviço; promoção e incentivo à eficiência energética; promoção e incentivo ao uso de energias renováveis alternativas; estabelecimento de metas de redução de emissões de GEE; entre outros;

Realização de estudos e ações voltados a melhoria da qualidade da água, reduzindo a poluição, eliminando despejo e minimizando a liberação de produtos químicos e materiais perigosos nos corpos hídricos;

Ações que reduzem a pressão dos corpos hídricos e garantam a retirada sustentável de água para abastecimento, aumentando a resiliência das operações das empresas e das comunidades que dependem dos recursos hídricos para consumo humano, principalmente em cenários de escassez de água (crises hídricas).

Atenção: os exemplos acima não pretendem ser exaustivos, mas sim, servir de suporte para a análise das práticas de sua empresa que podem concorrer ao 5º Prêmio Sustentabilidade.

4.1.4. Categoria Proteção e restauração de ecossistemas

Os projetos inscritos nesta categoria são aqueles que visam promover ações de proteção e restauração de ecossistemas, com o objetivo de elevar o nível de segurança hídrica nas bacias hidrográficas onde atuam, por meio do investimento em infraestrutura verde e preservação de rios e nascentes.

A disponibilidade de água é um elemento insubstituível para a operação das empresas e para a sustentabilidade de seus próprios negócios. Ao investir em ações de preservação e aumento da disponibilidade hídrica, as organizações se beneficiam e contribuem para a ampliação da segurança hídrica no país.

Os projetos inscritos nessa categoria, além do ODS 6, podem estar relacionados aos seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- **Objetivo 11:** Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.
- **Objetivo 13:** Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos
- **Objetivo 14:** Conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável
- **Objetivo 15:** Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade

Diversas áreas, práticas e processos da empresa podem estar envolvidos nos projetos inscritos na categoria Proteção e Restauração de Ecossistemas. Listamos abaixo alguns exemplos, sem prejuízo de outros que possam pertencer a esta categoria:

Área de Meio Ambiente e Sustentabilidade – exemplos: implantação de práticas e procedimentos de gestão ambiental; implantação de sistemas de gestão certificados (ambiental); ações de valorização dos serviços ecossistêmicos; definição de ações e metas de desempenho ambiental associada à operação ou a práticas de gestão que superam os requisitos legais (por exemplo, realização de inventário de carbono, cálculo de pegada hídrica, de carbono ou florestal); entre outros. Ações e projetos/iniciativas que promovam a proteção e restauração de ecossistemas relacionados com a água, incluindo montanhas, florestas, zonas úmidas, rios, aquíferos e lagos.

Atenção: as áreas e os exemplos acima não pretendem ser exaustivos, mas sim servir de suporte para a análise das iniciativas e práticas que podem concorrer ao 5º Prêmio Sustentabilidade.

4.2. Os projetos inscritos no perfil de participação **Empresa Privada** ou **Jovem Inovador** poderão ser de qualquer uma das quatro categorias.

4.3. A iniciativa só poderá se enquadrar em 1 (uma) das categorias listadas acima mesmo que os resultados do projeto representem impacto significativo em outras áreas da empresa ou gerem valor agregado em outros campos.

4.4. A Comissão Organizadora poderá orientar os líderes de projetos a reenquadrá-los caso julgue que o projeto esteja enquadrado erroneamente em outra categoria.

5. Critérios de avaliação

5.1. Os critérios de avaliação das iniciativas inscritas no 5º Prêmio Sustentabilidade estão divididos em 2 blocos, de acordo com os perfis de participação (Empresas privadas e Jovem inovador).

5.2. Empresas privadas:

A. Características da Iniciativa	**I) Originalidade:** caráter inovador e original da iniciativa/projeto. **II) Efetividade:** verificação dos resultados atingidos em relação aos resultados esperados. **III) Potencial de Replicabilidade:** possibilidade de aplicação da prática em outra operação do mesmo grupo econômico da empresa participante, em outra localidade ou a possibilidade de ampliação dos resultados para outras situações ou operações de saneamento. **IV) Sustentabilidade:** aderência do projeto ao tema e demonstração do equilíbrio dos recursos necessários para o cumprimento dos objetivos propostos em relação às demandas de recursos humanos, financeiros, gerenciais, infraestrutura, entre outros. **V) Clareza do Conteúdo:** ideias organizadas de forma clara, objetiva, estruturada e coerente ao longo de toda a apresentação.
B. Impactos da Iniciativa	**I) Impacto Social:** modificações positivas produzidas no meio social externo ou interno, entendendo-se como meio social externo as comunidades localizadas na área de atuação da empresa e também a comunidade de usuários/clientes que tenham se beneficiado com a nova prática instituída pelo projeto. Já em relação ao meio social interno, caracterizam-se os funcionários diretos e indiretos, terceirizadas, beneficiados pelo projeto. Pode ser um grupo de funcionários específico de determinada área da empresa, de toda a operação ou do grupo econômico da empresa. **II) Impacto Ambiental:** alterações positivas que a iniciativa tenha produzido no meio natural sobre o qual incide o trabalho realizado, por meio de eficiência do uso dos recursos hídricos, energéticos e de materiais, diminuição da poluição hídrica, do ar e do solo, restauração da biodiversidade, habitats naturais, entre outros. **III) Impacto Financeiro:** benefícios financeiros resultantes da ação, incluindo ganhos de capital, resultados no curto, médio e longo prazos, que contribuíram para a sustentabilidade financeira de empresa.

C. Geração de Valor	**I) Engajamento e Construção Participativa:** demonstrar se os públicos impactados pela iniciativa foram envolvidos na construção, no processo e na avaliação, por meio de reuniões ou outros mecanismos de participação. **II) Comunicação:** verificar se a iniciativa foi comunicada entre todos os envolvidos, por meio de atas, publicações em canais de comunicação interna e/ou externa, reuniões de acompanhamento com a coordenação/gerência/diretoria. Demonstra ter gerado valor adicional aos resultados esperados, geralmente não contabilizados como resultados diretos, tais como imagem, premiações internas, matérias na imprensa, apresentação da iniciativa em eventos do setor, nacionais ou internacionais, etc.

5.2.1. No caso de empate, serão avaliados, de forma conjunta, 2 (dois) critérios de excelência de gestão, fundamentais para que as práticas de sustentabilidade sejam incorporadas pelas organizações. São eles:

- **I) Aprendizado Organizacional:** a iniciativa demonstra ter contribuído para o aprendizado organizacional, isto é, aporta mudanças na forma de realização das atividades em outras áreas da empresa.
- **II) Pensamento Sistêmico:** a iniciativa demonstra ter bases de pensamento sistêmico, ou seja, foi concebida a partir de uma visão holística, que consegue relacionar a iniciativa com as demais atividades da empresa, demonstrando os impactos e ganhos positivos para todos, seja em outras atividades do mesmo setor ou até para outras áreas da empresa.

5.3. Jovem inovador:

A. Características do Projeto	**I. Originalidade:** caráter inovador e original da iniciativa/projeto; **II. Potencial de Replicabilidade:** nesse critério devem ser avaliados o grau de originalidade e inovação do projeto proposto, bem como o potencial do projeto ser ampliado dentro do seu próprio âmbito geográfico ou replicado em outras regiões congêneres. Serão merecedores das maiores notas neste critério os projetos disruptivos e com elevada replicabilidade; **III. Clareza do Conteúdo:** Ideias organizadas de forma clara, objetiva, estruturada e coerente ao longo de toda a apresentação.
B. Impactos da Iniciativa	**I. Impacto Social:** modificações positivas produzidas no meio social externo, entendendo como meio social externo, as comunidades localizadas na área de atuação do projeto que tenham se beneficiado com a nova prática instituída pelo projeto. **II. Impacto Ambiental:** alterações positivas que o projeto tenha produzido no meio natural sobre o qual incide o trabalho realizado, por meio de eficiência do uso dos recursos hídricos, energéticos e de materiais, diminuição da poluição hídrica, do ar e do solo, restauração da biodiversidade, habitats naturais, entre outros. Possíveis ações relevantes implementadas nas etapas do projeto, que contribuem para atingir as metas do ODS 6: • Respeitar os direitos humanos no que diz respeito ao consumo de água potável e saneamento através de aspectos de disponibilidade, acessibilidade e aceitação e qualidade (AAAQ) da água; • Minimizar o impacto negativo sobre a qualidade da água através do uso, tratamento e descarga da água e remediação de vazamentos, assim como o uso e a gestão de materiais e resíduos. • Reduzir a poluição e águas residuais não tratadas, promover a reutilização e reciclagem da água, relatar vazamentos significativos e respeitar outras normas de eficiência e qualidade de água. • Melhorar a eficiência da água através da avaliação do consumo e intensidade de água, empregar tecnologia ou processos para poupar água e realizar campanhas de conscientização sobre a água. • Desenvolver modelos de inovação, tecnologia, (novos) produtos e financeiros para serviços de saneamento e água potável saudável. • Compartilhar soluções inteligentes e implementar gestão circular de água e águas Residuais.

	• Compreender o impacto das atividades do projeto sobre a biodiversidade e ecossistemas. • Monitorar e relatar problemas com corpos de água e terra, vazamentos significativos, retirada e descarga de água localizadas em ecossistemas ameaçados e tomar medidas com bases nestas informações. As ações de mediação incluem remediação de terra, proteção e recuperação de habitats, monitorar impactos sobre a biodiversidade e avaliar o valor da biodiversidade da área afetada.
C. Potencial Geração de Valor	**I. Engajamento e Construção Participativa:** demonstrar se os públicos impactados pela iniciativa serão envolvidos na construção, no processo e na avaliação, por meio de reuniões ou outros mecanismos de participação.

5.3.1. No caso de empate, será avaliado o critério de excelência de gestão, fundamental para que as práticas de sustentabilidade sejam incorporadas pelas organizações:

- **I) Pensamento Sistêmico:** a iniciativa demonstra ter bases de pensamento sistêmico, ou seja, foi concebida a partir de uma visão holística, que consegue relacionar a iniciativa com as demais áreas do saneamento (limpeza urbana, manejo de resíduos sólidos, drenagem, água e esgoto), demonstrando os impactos e ganhos positivos para todos.

6. Comissão organizadora e julgadora

6.1. A Comissão Organizadora do 5º Prêmio Sustentabilidade será definida pela ABCON SINDCON e será responsável pelo monitoramento das inscrições, recebimento dos projetos e organização do evento de premiação.

6.2. A Comissão Julgadora será composta por instituições e especialistas renomados do setor de saneamento, nas diversas áreas de atuação, definida pela Comissão Organizadora do 5º Prêmio Sustentabilidade.

6.3. É vedada a participação, na Comissão Julgadora, de qualquer colaborador vinculado às empresas privadas de saneamento que estejam concorrendo pela premiação.

6.4. A avaliação dos projetos pelos julgadores será realizada através do site do prêmio.

6.5. Os membros da Comissão Organizadora e da Comissão Julgadora deverão firmar um termo de compromisso de sigilo em relação às informações e documentos aos quais tiverem acesso durante todo o processo de realização do prêmio.

6.6. Eventuais dúvidas ou sugestões à Comissão Organizadora poderão ser enviadas através do e-mail **premio@abconsindcon.com.br**.

6.7. Será instituída uma Comissão de Auditoria do 5º Prêmio Sustentabilidade composta por consultoria convidada, para validar os cálculos de notas atribuídos pela Comissão Julgadora.

7. Premiação

7.1. Serão premiados os primeiros, segundos e terceiros colocados de cada uma das categorias descritas no item 5.1, havendo diferenciação em relação ao Perfil de Participação. Os prêmios são os seguintes:

Para projetos inscritos no perfil **Empresa Privada**:

- Prêmio no valor líquido de R$ 12.000,00 (doze mil reais) **ou** capacitação com valor equivalente a até R$ 12.000,00 (doze mil reais) para os primeiros colocados nas 4 (quatro) categorias;
- Prêmio no valor líquido de R$ 5.000,00 (cinco mil reais) **ou** capacitação com valor equivalente a até R$ 5.000,00 (cinco mil reais) para os segundos colocados nas 4 (quatro) categorias; e
- Prêmio no valor líquido de R$ 2.500,00 (dois mil e quinhentos reais) **ou** capacitação com valor equivalente a até R$ 2.500,00 (dois mil e quinhentos reais) para os terceiros colocados nas 4 (quatro) categorias.

Para os projetos inscritos no perfil **Jovem Inovador**:

- Prêmio no valor líquido de R$ 6.000,00 (seis mil reais) **ou** capacitação com valor equivalente a até R$ 6.000,00 (seis mil reais) para os primeiros colocados nas 4 (quatro) categorias;
- Prêmio no valor líquido de R$ 2.500,00 (dois mil e quinhentos reais) **ou** capacitação com valor equivalente a até R$ 2.500,00 (dois mil e quinhentos reais) para os segundos colocados nas 4 (quatro) categorias; e
- Prêmio no valor líquido de R$ 1.500,00 (mil e quinhentos reais) **ou** capacitação com valor equivalente a até R$ 1.500,00 (mil e quinhentos reais) para os terceiros colocados nas 4 (quatro) categorias.

7.2. A opção por prêmio em dinheiro **ou** em capacitação deve ser selecionado já no momento da inscrição do projeto, não podendo sofrer alterações depois que inscrição for enviada.

7.3. Para os casos do perfil de participação Empresa Privada, caberá a empresa e não ao colaborador, definir e orientar qual a opção da premiação deve ser selecionada no momento de inscrição.

7.4. Os valores das premiações acima especificados não sofrerão variações em função do número de participantes dos projetos vencedores, devendo os líderes definirem os critérios internos de premiação de seu grupo.

7.5. Todos os projetos inscritos e os finalistas receberão certificado atestando a condição de participante ou finalista até 60 dias após a cerimônia de premiação.

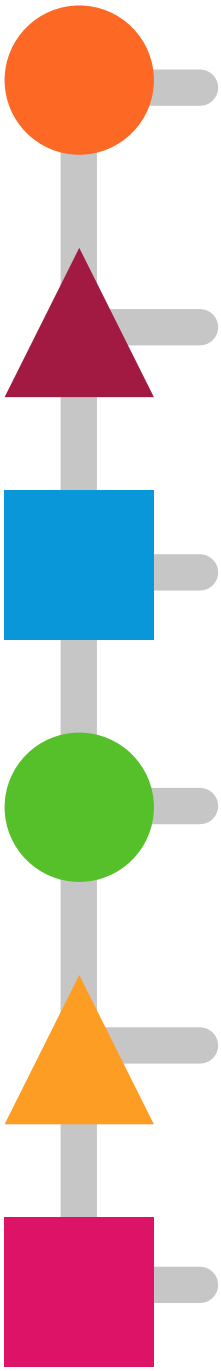
7.6. O pagamento dos prêmios aos projetos vencedores que optarem pelo prêmio em dinheiro será realizado em até 60 (sessenta) dias da data da cerimônia de premiação, para a(s) pessoa(s) física(s) indicada(s) pelo líder do projeto.

7.7. Para os projetos que optarem pela premiação em capacitação, a escolha do curso deverá ser informada a Comissão Organizadora pelo e-mail **premio@abconsindcon.com.br**, até 90 (noventa) dias após a data da cerimônia de premiação.

7.8. Para os projetos inscritos no perfil "Empresa Privada", a escolha do curso ficará a cargo do líder do projeto e ficará a cargo da ABCON SINDCON realizar o pagamento direto da capacitação em nome do(s) colaborador(es), sem que nenhum valor em dinheiro seja transferido a nenhuma pessoa física.

8. Cronograma

8.1. O processo do 5º Prêmio Sustentabilidade obedecerá ao seguinte calendário:



Inscrições

13 de março a 13 de abril

Envio dos projetos

13 de março a 15 de maio

Avaliação dos projetos

5 de junho a 7 de julho

Auditoria da avaliação

24 de julho a 4 de agosto

Divulgação dos finalistas

8 de agosto

Cerimônia de premiação

28 de agosto

8.2. A ABCON SINDCON poderá fazer alterações no calendário, desde que sejam feitas comunicações prévias aos participantes.

9. Responsabilidades e veracidade das informações

9.1. As informações e os documentos enviados ao 5º Prêmio Sustentabilidade são de inteira responsabilidade dos concorrentes, podendo A ABCON SINDCON, caso seja necessário, solicitar informações adicionais àquelas previamente enviadas.

9.2. O conteúdo dos projetos enviados ao 5º Prêmio Sustentabilidade é de inteira responsabilidade dos participantes, que devem assegurar a autenticidade e a veracidade das informações, conforme termo de autorização solicitado no processo de envio do projeto no site.

9.3. A inscrição pressupõe a autorização de divulgação da iniciativa inscrita, suas informações, bem como a cessão do direito de imagem dos presentes nas cerimônias de premiação e nas peças subsequentes.

9.4. A inscrição de projetos no perfil **Empresa Privada** pressupõe a declaração por parte dos colaboradores envolvidos que a propriedade intelectual dos projetos é da empresa declarada na inscrição e não do colaborador.

9.5. A inscrição de projetos no perfil **Jovem Inovador** pressupõe a declaração de que a propriedade intelectual dos projetos é do jovem líder do projeto.

9.6. Todos os materiais adicionais, como mapas, fotos, desenhos, entre outros, devem ser anexados no local indicado no formulário de envio do projeto online no momento de submissão.

9.7. Os inscritos se responsabilizam pela originalidade de todo conteúdo por eles produzido, respondendo integral e exclusivamente por eventuais danos ou ônus a terceiros, excluindo e indenizando a ABCON SINDCON, conforme o caso, em caso de demanda judicial ou extrajudicial intentada por terceiros, sob alegação de violação de direitos autorais e de propriedade intelectual, imagem, voz e nome, ou por divulgação de informações de caráter sigiloso.

Anexo A:
Formulário de Inscrição

Dados cadastrais

Responsável pela inscrição:	Nome			
	Cargo			
	Email			
	Celular			
Perfil de participante:	Empresa Privada		Jovem Inovador	

Se perfil: Empresa Privada

Holding:

Concessionária:

Modalidade de contrato:

CNPJ:

Serviço(s) prestado(s):

Munícipio(s)atendido(s):

Estado:

Se perfil: Jovem Inovador

Ocupação:	Estudante	Empreendedor	Pesquisador	Outro
Instituição vinculada				
Data de nascimento				

Anexar documento de identidade

Dados do(s) projeto(s)

Título do projeto:				
Líder do projeto:				
E-mail do líder do projeto:				
Equipe do projeto:	Nome (para cada membro)			
	E-mail (para cada membro)			
Categoria do projeto:	Gestão e governança	Sociedade e consumidores	Inovação técnica	Proteção e restauração de ecossistemas
Resumo do projeto:				

+ Adicionar mais projetos

Anexo B:
Formulário de Envio de Projeto

Empresa privada

1. Apresentação do Projeto

Introdução/Justificativa	Faça uma introdução contendo os motivos da implementação da iniciativa.
	De forma objetiva, descreva o porquê da proposição e/ou realização do trabalho e o cenário em que foi realizado.
Objetivo	Descreva, de forma clara, o que se pretendeu ou pretende alcançar ao final do projeto.
Etapas de Desenvolvimento	Conte-nos as fases do trabalho, quais as técnicas e processos que foram ou estão sendo utilizados como estratégia, incluindo detalhes práticos, as dificuldades encontradas ao longo da implementação.
Início do Projeto	DATA
Término do Projeto	DATA ou ( ) EM ANDAMENTO
Participação na edição anterior ou outros concursos	O projeto já foi inscrito na edição anterior do Prêmio Sustentabilidade
	( ) sim ( ) não
	Se sim, Qual era o título do projeto?
	O projeto já foi inscrito em outros concursos?
	( ) sim ( ) não
	Se sim, Qual?

2. Características do Projeto

I) Originalidade: caráter inovador e original do projeto	1. O projeto possui um tema ou metodologia distinta de outros projetos já implantados pela empresa?
	( )sim ( )não
	Comentários:

II) Efetividade: verificação dos resultados atingidos em relação aos resultados esperados	1. Quais foram os principais resultados qualitativos já alcançados pelo projeto, ou esperados no curto, médio e longo prazo?
	2. Quais foram os principais resultados quantitativos alcançados pelo projeto, ou esperados no curto, médio e longo prazo?
III) Potencial de Replicabilidade: possibilidade de aplicação da prática em outra operação do mesmo grupo econômico, em outra localidade ou a possibilidade de ampliação dos resultados para outras situações ou operações de saneamento	1. O projeto pode ser implantado, considerando as especificidades locais, em outra unidade do mesmo grupo ou em outras operações de saneamento?
	( ) sim ( ) não
	Comentários:
IV) Sustentabilidade: aderência do projeto ao tema e demonstração do equilíbrio dos recursos necessários para o cumprimento dos objetivos propostos em relação às demandas de recursos humanos, financeiros, gerenciais, infraestrutura, entre outros.	1. O projeto está alinhado às diretrizes de sustentabilidade/responsabilidade social da empresa?
	( ) sim ( ) não ( )a empresa ainda não possui diretrizes de sustentabilidade/ responsabilidade social
	Comentários:
	2. O projeto faz parte do plano de trabalho/ metas dos colaboradores envolvidos?
	( ) sim ( ) não
	Comentários:
	3. O projeto possui recurso financeiro específico e aprovado no orçamento geral da empresa?
	( ) sim ( ) não
	Comentários:
	4. O projeto depende de outros parceiros (stakeholders) para a sua execução?
	( ) sim ( )não
	Se sim, de que forma eles estão comprometidos?
	5. O projeto possui um procedimento/sistema contínuo de monitoramento e avaliação de resultados?
	( ) sim ( ) não
	Comentários:

3. Impactos do Projeto

I) Impacto Social: modificações positivas produzidas no meio social externo ou interno, entendendo como meio social externo, as comunidades localizadas na área de atuação da empresa privada de saneamento e também a comunidade de usuários/clientes que tenham se beneficiado com a nova prática instituída pelo projeto. Já em relação a meio social interno, caracterizam-se os funcionários diretos e indiretos, terceirizados, beneficiados pelo projeto. Pode ser um grupo de funcionários específico de determinada área da empresa, de toda a operação ou do grupo econômico.	1. O projeto trouxe melhorias no relacionamento ou reduziu seus riscos no âmbito social, isto é, com usuários, ONG´s, comunidade em geral? ( ) sim ( ) não Se sim, de que maneira isto aconteceu? 2. O projeto atuou para prevenir ou remediar situações que desrespeitam os direitos humanos [1]? ( ) sim ( ) não Se sim, de que maneira isto aconteceu?
II) Impacto Ambiental: alterações positivas que a iniciativa tenha produzido no meio natural sobre o qual incide o trabalho realizado, por meio de eficiência do uso dos recursos hídricos, energéticos e de materiais, diminuição da poluição hídrica, do ar e do solo, restauração da biodiversidade, habitats naturais, entre outros.	1. O projeto promoveu a redução do consumo e uso sustentável de recursos naturais e materiais? ( ) sim ( ) não ( ) não se aplica Se sim, de que maneira isto aconteceu? 2. O projeto causou algum impacto positivo sobre a redução da poluição (ar, solo, hídrica, sonora, entre outras)? ( ) sim ( ) não ( ) não se aplica Se sim, de que maneira isto aconteceu? 3. O projeto causou algum impacto positivo no ecossistema local? ( ) sim ( ) não ( )não se aplica Se sim, de que maneira isto aconteceu? 4. O projeto contribuiu para o aumento da eficiência energética e/ou sobre outras ações de prevenção e mitigação associadas às mudanças climáticas? ( ) sim ( ) não ( ) não se aplica Se sim, de que maneira isto aconteceu?

III) Impacto Financeiro: benefícios financeiros resultantes da ação, incluindo ganhos de capital, resultados a curto, médio e longo prazos, que contribuíram para a sustentabilidade financeira de empresa.	1. O projeto promoveu ou prevê a redução de custos e/ou aumento da receita (no curto, médio e longo prazo)?
	( ) sim ( ) não ( ) não se aplica
	Se sim, de que maneira isto aconteceu ou acontecerá?
	2. O projeto realizou a prestação de contas por meio de indicadores de desempenho?
	( ) sim ( ) não ( ) Comentários:

4. Geração de Valor

I) Engajamento e Construção Participativa: demonstrar se os públicos impactados pela iniciativa foram envolvidos na construção, no processo e na avaliação, por meio de reuniões ou outros mecanismos de participação.	1. O projeto envolveu as demais partes interessadas (stakeholders) na sua construção, implementação e avaliação?
	( ) sim ( ) não
	Se sim, de que maneira isto aconteceu?
	2. O projeto permitiu que funcionários participassem de sua condução e execução além de serem incentivados a participar do mesmo, ainda que não estivessem diretamente relacionado à sua área?
	( ) sim ( ) não
	Se sim, de que maneira isto aconteceu?
II) Comunicação: verificar se a iniciativa foi comunicada entre todos os envolvidos, por meio de atas, publicações em canais de comunicação interna e/ou externa, reuniões de acompanhamento com a coordenação/ gerencia/diretoria. Se demonstra ter gerado valor adicional aos resultados esperados, geralmente não contabilizados como resultados diretos, tais como: imagem, premiações internas, matérias de imprensa, apresentação da iniciativa em eventos do setor, nacionais ou internacionais, etc.	1. O projeto, seus resultados e impactos, foram comunicados para todos os envolvidos e partes interessadas?
	( ) sim ( ) não
	Se sim, de que maneira isto aconteceu?
	2. O projeto contribuiu positivamente para melhoria da imagem e relacionamento da empresa seja com clientes, acionistas, fornecedores ou outras instituições do setor?
	( ) sim ( ) não
	Se sim, de que maneira isto aconteceu?

5. Vídeo

Link do vídeo do projeto no youtube	

Jovem Inovador

1. Apresentação do Projeto

Introdução/Justificativa	Faça uma introdução contendo os motivos da implementação da iniciativa.
	De forma objetiva, descreva o porquê da proposição e/ou realização do trabalho e o cenário em que foi realizado.
Objetivo	Descreva, de forma clara, o que se pretendeu ou pretende alcançar ao final do projeto.
Etapas de Desenvolvimento	Conte-nos as fases do trabalho, quais as técnicas e processos que foram ou estão sendo utilizados como estratégia, incluindo detalhes práticos, as dificuldades encontradas ao longo da implementação.
Início do Projeto	DATA
Término do Projeto	DATA ou ( ) EM ANDAMENTO
Participação na edição anterior ou outros concursos	O projeto já foi inscrito na edição anterior do Prêmio Sustentabilidade
	( ) sim ( ) não
	Se sim, Qual era o título do projeto?
	O projeto já foi inscrito em outros concursos?
	( ) sim ( ) não
	Se sim, Qual?

2. Características do Projeto

I) Originalidade: caráter inovador e original do projeto	1. O projeto possui um tema ou metodologia distinta de outros projetos já implantados?
	( )sim ( )não
	Comentários:
II) Efetividade: verificação dos resultados atingidos em relação aos resultados esperados	1. Quais foram os principais resultados qualitativos já alcançados pelo projeto, ou esperados no curto, médio e longo prazo?
	2. Quais foram os principais resultados quantitativos alcançados pelo projeto, ou esperados no curto, médio e longo prazo?

III) Potencial de Replicabilidade: possibilidade de aplicação da prática em outra operação do mesmo grupo econômico, em outra localidade ou a possibilidade de ampliação dos resultados para outras situações ou operações de saneamento	1. O projeto pode ser implantado, considerando as especificidades locais, em outra unidade do mesmo grupo ou em outras operações de saneamento? ( ) sim ( ) não Comentários:
IV) Sustentabilidade: aderência do projeto ao tema e demonstração do equilíbrio dos recursos necessários para o cumprimento dos objetivos propostos em relação às demandas de recursos humanos, financeiros, gerenciais, infraestrutura, entre outros.	1. O projeto está alinhado à diretrizes de sustentabilidade/responsabilidade social? Comentários: 2. O projeto faz parte do plano de trabalho/ metas dos colaboradores envolvidos? ( ) sim ( ) não Comentários: 3. O projeto possui recurso financeiro específico? ( ) sim ( ) não Comentários: 4. O projeto depende de outros parceiros (stakeholders) para a sua execução? ( ) sim ( )não Se sim, de que forma eles estão comprometidos? 5. O projeto possui um procedimento/sistema contínuo de monitoramento e avaliação de resultados? ( ) sim ( ) não Comentários:

3. Impactos do Projeto

I) Impacto Social: modificações positivas produzidas no meio social externo ou interno, entendendo como meio social externo, as comunidades localizadas na área de atuação da empresa privada de saneamento e também a comunidade de usuários/clientes que tenham se beneficiado com a nova prática instituída pelo projeto. Já em relação a meio social interno, caracterizam-se os funcionários diretos e indiretos, terceirizados, beneficiados pelo projeto. Pode ser um grupo de funcionários específico de determinada área da empresa, de toda a operação ou do grupo econômico.	1. O projeto trouxe melhorias no relacionamento ou reduziu seus riscos no âmbito social, isto é, com usuários, ONG´s, comunidade em geral? ( ) sim ( ) não Se sim, de que maneira isto aconteceu? 2. O projeto atuou para prevenir ou remediar situações que desrespeitam os direitos humanos? ( ) sim ( ) não Se sim, de que maneira isto aconteceu?
II) Impacto Ambiental: alterações positivas que a iniciativa tenha produzido no meio natural sobre o qual incide o trabalho realizado, por meio de eficiência do uso dos recursos hídricos, energéticos e de materiais, diminuição da poluição hídrica, do ar e do solo, restauração da biodiversidade, habitats naturais, entre outros.	1. O projeto promoveu a redução do consumo e uso sustentável de recursos naturais e materiais? ( ) sim ( ) não ( ) não se aplica Se sim, de que maneira isto aconteceu? 2. O projeto causou algum impacto positivo sobre a redução da poluição (ar, solo, hídrica, sonora, entre outras)? ( ) sim ( ) não ( ) não se aplica Se sim, de que maneira isto aconteceu? 3. O projeto causou algum impacto positivo no ecossistema local? ( ) sim ( ) não ( )não se aplica Se sim, de que maneira isto aconteceu? 4. O projeto contribuiu para o aumento da eficiência energética e/ou sobre outras ações de prevenção e mitigação associadas às mudanças climáticas? ( ) sim ( ) não ( ) não se aplica Se sim, de que maneira isto aconteceu?
III) Impacto Financeiro: benefícios financeiros resultantes da ação, incluindo ganhos de capital, resultados a curto, médio e longo prazos, que contribuíram para a sustentabilidade financeira de empresa.	1. O projeto promoveu ou prevê a redução de custos e/ou aumento da receita (no curto, médio e longo prazo)? ( ) sim ( ) não ( ) não se aplica 2. O projeto realizou a prestação de contas por meio de indicadores de desempenho? ( ) sim ( ) não ( ) Comentários:

4. Geração de Valor

I) Engajamento e Construção Participativa: demonstrar se os públicos impactados pela iniciativa foram envolvidos na construção, no processo e na avaliação, por meio de reuniões ou outros mecanismos de participação.	1. O projeto envolveu as demais partes interessadas (stakeholders) na sua construção, implementação e avaliação? ( ) sim ( ) não Se sim, de que maneira isto aconteceu? 2. O projeto permitiu que funcionários participassem de sua condução e execução além de serem incentivados a participar do mesmo, ainda que não estivessem diretamente relacionado à sua área? ( ) sim ( ) não Se sim, de que maneira isto aconteceu?
II) Comunicação: verificar se a iniciativa foi comunicada entre todos os envolvidos, por meio de atas, publicações em canais de comunicação interna e/ou externa, reuniões de acompanhamento com a coordenação/ gerencia/diretoria. Se demonstra ter gerado valor adicional aos resultados esperados, geralmente não contabilizados como resultados diretos, tais como: imagem, premiações internas, matérias de imprensa, apresentação da iniciativa em eventos do setor, nacionais ou internacionais, etc.	1. O projeto, seus resultados e impactos, foram comunicados para todos os envolvidos e partes interessadas? ( ) sim ( ) não Se sim, de que maneira isto aconteceu? 2. O projeto contribuiu positivamente para melhoria da imagem e relacionamento da empresa seja com clientes, acionistas, fornecedores ou outras instituições do setor? ( ) sim ( ) não Se sim, de que maneira isto aconteceu?

5. Vídeo

Link do vídeo do projeto no youtube	

Anexo C:

Tutorial de Vídeo

O vídeo anexo aos projetos no 5º Prêmio Sustentabilidade visa trazer evidências da materialidade do projeto inscrito, bem como facilitar a visão global do projeto para os jurados. Espera-se que os seguintes pontos sejam abordados:

- Contextualização do projeto de forma breve
- Identificação do diferencial do projeto, o que há de inovador
- Evidências dos impactos do projeto

O vídeo editado pode contar com os recursos de gravação de vídeo, voz, telas de softwares, entrevista com personagens envolvidos, imagens de arquivos e outros. Esses recursos citados são apenas sugestões, os participantes têm liberdade para editar e compor o vídeo da forma que melhor exponha o seu projeto.

Duração máxima: **5 minutos**

O vídeo deve ser publicado no Youtube, seguindo as orientações abaixo:

1. Acesse o site **https://www.youtube.com/upload**;

2. Onde consta a opção de visibilidade "público", que é a padrão para o Youtube, selecione a opção de visibilidade "não listado", assim só quem tiver o link de seu vídeo conseguirá assisti-lo;

3. Selecione o arquivo do vídeo em seu computador;

4. Adicione o título do seu projeto no campo destinado ao título do vídeo;

5. É opcional a inclusão de uma descrição;

6. Uma vez concluído o envio do vídeo, será gerado um link. Este link deve ser fornecido no formulário de envio de projeto, no campo "Link do vídeo do projeto no Youtube"

Atenção:

- Vídeos com duração maior que a máxima definida neste regulamento não serão considerados para a avaliação da comissão julgadora.
- A qualidade do vídeo não será avaliada, apenas as informações pertinentes ao projeto que ele conter.